

**Tratto PEN è la "Penna Ufficiale di Festivaletteratura".
Per l'edizione del trentennale sostiene il progetto partecipativo "In trenta parole".**

Dal 9 al 13 settembre 2026 Mantova torna a essere un luogo di incontro tra autori, lettori e parole. La storica collaborazione tra Tratto PEN e la manifestazione si rinnova con un progetto dedicato alla scrittura e al coinvolgimento del pubblico.

luglio 2026 – Dal 1997 **Festivaletteratura** riunisce autrici e autori da tutto il mondo insieme a migliaia di lettrici e lettori, trasformando **Mantova** in uno spazio di incontro, confronto e scoperta. Un festival nato all'insegna del **"divertimento culturale"**, inteso come capacità di cambiare prospettiva, esplorare nuove strade e continuare a interrogare il presente attraverso la letteratura.

C'è una presenza che ogni anno accompagna questa storia. Non sale sul palco e non prende parte ai dibattiti, ma passa di mano in mano tra autori, giornalisti, volontari e lettori. È **Tratto PEN**, la **"Penna Ufficiale di Festivaletteratura"**, che ogni anno accompagna gli appuntamenti del Festival attraverso appunti, dediche e parole scritte, condividendo con la manifestazione una stessa idea: la scrittura come strumento di partecipazione, confronto e creatività.

In occasione della **trentesima edizione**, in programma **dal 9 al 13 settembre 2026**, saranno migliaia i **Tratto PEN co-brandizzati** distribuiti nelle welcome bag del Festival. L'iconica **penna-pennarello made in Italy** accompagnerà i cinque giorni della manifestazione, dagli incontri ai momenti di approfondimento fino ai tradizionali **firmacopie**, uno dei gesti più caratteristici del Festival, in cui il dialogo tra autori e lettori prosegue attraverso una dedica scritta a mano.



La collaborazione 2026 si arricchisce inoltre con il **sostegno a "In trenta parole"**, il **progetto partecipativo** ideato da Festivaletteratura per celebrare questa speciale edizione coinvolgendo direttamente il pubblico. L'iniziativa **invita chiunque a scrivere un racconto di trenta parole**, una per ogni anno del Festival.

La **raccolta dei racconti**, avviata a giugno attraverso il sito ufficiale della manifestazione, proseguirà nei mesi estivi con una **selezione dei testi condivisa sui canali social** di Festivaletteratura.

Dopo questa prima fase online, il **progetto prenderà forma nei giorni del Festival sotto la Tenda dei Libri, in Piazza Sordello, con un'installazione composta da oltre duemila Tratto PEN colorati.** Qui, utilizzando la Penna Ufficiale del Festival, il pubblico potrà aggiungere il proprio racconto, diventando protagonista attraverso un gesto semplice ma significativo: scrivere. **Migliaia di parole daranno vita a un racconto collettivo che celebra il valore della scrittura a mano** come gesto creativo, strumento di dialogo e occasione di connessione.

Instagram: @tratto_fila



Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 572,2 mln di euro al 31 dicembre 2025, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 19 stabilimenti produttivi nel mondo e impiega oltre 2.600 persone.

UFFICIO STAMPA F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

Common | Antonella Laudadio | antonella.laudadio@common.it + 39 345 7131424